

Παρουσίαση του εργαστηρίου Περιβαλλοντικής Καινοτομίας και Επιχειρηματικότητας

Βασιλική Δημητρίου,
Οικονομολόγος – Περιφερειολόγος / ΓΝΩΣΗ ΑΝΑΠΤΥΞΙΑΚΗ
ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ ΙΚΕ

Το έργο SMecoMP περιλαμβάνει ένα πλαίσιο που λειτουργεί ως προ-εκκολαπτήριο (incubator) για να υποστηρίξει νέους επιχειρηματίες, με στόχο:

- να παρουσιάσουν τις καινοτόμες ιδέες τους που άπτονται στο πεδίο της πράσινης ή περιβαλλοντικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας,
- να επεξεργαστούν περαιτέρω τις ιδέες τους ώστε να μετουσιωθούν σε μελλοντικό επιχειρηματικό εγχείρημα.



Σκοπός των εργαστηρίων είναι η διαβούλευση μέσω συζητήσεων στρογγυλής τράπεζας με επιχειρήσεις, ακαδημαϊκούς και επιχειρηματικούς φορείς, ώστε να:

διαμορφωθεί ένα **πρότυπο εκπαιδευτικό πρόγραμμα εργασιών** με συγκεκριμένα μαθήματα που θα διδάσκονται φοιτητές ή/και επαγγελματίες, οι οποίοι ενδιαφέρονται να αποκτήσουν ειδίκευση στην περιβαλλοντική καινοτομία και επιχειρηματικότητα (Eco-Innovation Entrepreneurship Curricula).



Νέοι επιχειρηματίες

Συμμετοχή στα ΠΕΚ

θα λάβουν κατάρτιση, υποδείξεις και καθοδήγηση που θα βελτιώσει τις ικανότητές τους στο να λειτουργούν αποτελεσματικά ως επιχειρηματίες ή στο πλαίσιο μιας επιχειρηματικής οντότητας ως απασχολούμενοι αυτής

Συμβολή των ΠΕΚ

- ✓ να ξεκινήσουν τις δικές τους ΜΜΕ
- ✓ να επιδιώξουν προσωπικά τους εγχειρήματα
- ✓ να προωθήσουν αξίες και γνώσεις σχετικές με την περιβαλλοντική καινοτομία

Φοιτητές










Συμμετοχή στα ΠΕΚ

θα αποκτήσουν βελτιωμένες δεξιότητες που θα τους επιτρέπουν:

- να σκέφτονται δημιουργικά,
- να είναι καινοτόμοι,
- να αναπτύξουν ευαισθητοποίηση των πνευματικών πόρων,
- να ενισχύσουν την ικανότητά τους ν
- να διαχειρίζονται και να εκμεταλλεύονται αυτούς τους πόρους

Συμβολή των ΠΕΚ

να ξεκινήσουν τη δική τους επιχείρηση

-  Προσδιορισμός Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων Ανάπτυξης Νέων Διαδικασιών – Προϊόντων
-  Σχεδιασμός Νέων Περιβαλλοντικά Καινοτόμων Προϊόντων – Διαδικασιών – Σχεδιαστικά Κριτήρια
-  Συστήματα Περιβαλλοντικής Διαχείρισης (ISO14001, EMAS), Ανάλυση Κύκλου Ζωής (LCA), Εταιρική Περιβαλλοντική Ευθύνη (CSR)
-  Περιβαλλοντική Λογιστική και Χρηματοοικονομική στο επίπεδο της επιχείρησης
-  Στρατηγική τοποθέτηση των επιχειρήσεων λαμβάνοντας υπόψη μακροχρόνιες τάσεις και τους στόχους της Βιώσιμης Ανάπτυξης
-  Ανάλυση Κόστους Οφέλους – Ενεργειακά Οικονομικά
-  Κυκλική Οικονομία – Καλές Πρακτικές Βιώσιμης Ανάπτυξης
-  Προώθηση (Marketing) Καινοτόμων Προϊόντων και Διαδικασιών – Διαδικτυακό Marketing
-  Μοντέλο για τη δημιουργία περιβαλλοντικά καινοτόμων επιχειρήσεων

1^ο ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Τετάρτη 4 Σεπτεμβρίου 2019
Πανεπιστήμιο Μακεδονίας
Αίθουσα Συνεδριάσεων Ερευνητικού
Πανεπιστημιακού Ινστιτούτου
Αιθ. 511, 5ος όροφος, Πύργος ΓΔ

Συμμετέχοντες

Στελέχη επιχειρήσεων

Αυτοαπασχολούμενοι & επιχειρηματίες

Στελέχη του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ)

Ακαδημαϊκοί από το ΑΠΘ, ΠΑΜΑΚ & το ΑΤΕΙ

Αναλύθηκαν, παρουσιάστηκαν και συζητήθηκαν τα εξής Training Modules:

- Environmental & energy Economics
- Environmental Accounting & Reporting
- Συστήματα περιβαλλοντικής διαχείρισης



Διαπιστώθηκαν τα εξής:

- Οι ΜΜΕ δεν έχουν στρατηγική γιατί πρέπει να διαχειριστούν θέματα καθημερινής βιωσιμότητας, ενώ τα θέματα της περιβαλλοντικής καινοτομίας φαντάζουν πολυτέλεια
- Το Environmental Accounting & Reporting είναι ιδιαίτερα χρήσιμο για νέες εφαρμογές, για τη λήψη κρίσιμων αποφάσεων (όπως αν πρέπει να αντικατασταθεί ο υφιστάμενος εξοπλισμός με νέο) ακόμη και τη λήψη δανείων
- Η ενέργεια όπως και η χρήση υδάτων είναι ένα πεδίο στο οποίο θα έπρεπε να επικεντρωθούν περισσότερο οι ελληνικές επιχειρήσεις
- Η χρησιμότητα των μελετών περιβαλλοντικών επιπτώσεων και η εταιρική κοινωνική ευθύνη αποτελούν έναυσμα για την υιοθέτηση πράσινων πρακτικών στο επιχειρησιακό περιβάλλον

Τονίστηκε ότι η φιλοδοξία του έργου είναι να παραχθεί ένα curricula και αντίστοιχο εκπαιδευτικό υλικό που να απευθύνεται στην ανάγκη ουσιαστικής κατάρτισης σε θέματα καινοτόμας περιβαλλοντικής επιχειρηματικότητας

Προτάθηκε:

- Το εκπαιδευτικό υλικό δεν πρέπει να περιορίζεται στην ανάλυση του θεωρητικού υπόβαθρου, αλλά να περιέχει πολλά παραδείγματα (π.χ. case studies)
- Να προστεθεί μια εισαγωγική ενότητα με τίτλο «Energy and resource management»



2° ΕΡΓΑΣΤΗΡΙΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝΤΙΚΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑΣ

Τετάρτη 11 Σεπτεμβρίου 2019

84η ΔΙΕΘΝΗΣ ΕΚΘΕΣΗ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

Περίπτερο Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος

Υπαίθριος Χώρος, Τομέας Α11, Stand 1

Συμμετέχοντες

Στελέχη επιχειρήσεων

Αυτοαπασχολούμενοι & επιχειρηματίες

Στελέχη του Συνδέσμου Βιομηχανιών Ελλάδος (ΣΒΕ)

Ακαδημαϊκοί από το ΑΠΘ, ΠΑΜΑΚ & το ΑΤΕΙ

- ❖ Αναλύθηκαν θέματα μάρκετινγκ, ιδιαίτερα το φαινόμενο προτίμησης προϊόντων που έχουν μεγαλύτερο περιβαλλοντικό αντίκτυπο από τους καταναλωτές λόγω καλύτερης στρατηγικής προώθησης στην αγορά
- ❖ Τονίστηκε ότι το εκπαιδευτικό υλικό θα πρέπει να είναι περιεκτικό και συγκεκριμένο αλλά να υπάρχουν παραπομπές σε βιβλιογραφία για όποιον επιθυμεί να εμβαθύνει περαιτέρω



❖ Να ενσωματωθούν στο εκπαιδευτικό πρόγραμμα τα εξής θέματα:

1) μέτρηση του κοινωνικού αντικτύπου και

2) Κυκλική Οικονομία (βασικές έννοιες και case studies)

❖ Να συμπεριληφθεί ανάλυση κάποιων βασικών πηγών χρηματοδότησης, να αναλυθούν οι τύποι των κινήτρων που μπορεί να χορηγούνται (επιχορήγηση, φορολογική απαλλαγή κλπ.)



- ❖ Να παρατεθούν συγκεκριμένα παραδείγματα και οφέλη που μπορεί να αποκομίσουν διαφορετικά είδη επιχειρήσεων ανάλογα με τη δραστηριότητά τους
- ❖ Να χορηγηθεί βεβαίωσης παρακολούθησης σε όσους παρακολουθήσουν τα μαθήματα από την εκπαιδευτική πλατφόρμα, κατόπιν της ολοκλήρωσης παρακολούθησης των μαθημάτων και των τεστ αυτοαξιολόγησης

Στο πλαίσιο του εργαστηρίου περιβαλλοντικής καινοτομίας και επιχειρηματικότητας (EIE lab) έχει δημιουργηθεί **δομή προ-θερμοκοιτίδας** η οποία έχει ως κύριο ρόλο την υποστήριξη νέων επιχειρηματιών ή/και επαγγελματιών που θα παρουσιάσουν νέες και κυρίως καινοτόμες επιχειρηματικές ιδέες στον τομέα της πράσινης επιχειρηματικότητας.

Οι επιχειρηματίες ή/και επαγγελματίες έχουν την ευκαιρία να παρουσιάσουν πρωτότυπες ιδέες και να λάβουν δωρεάν υποστήριξη από **εξειδικευμένους Μέντορες/Καθοδηγητές**, προκειμένου η ιδέα αυτή να προχωρήσει σε επιχειρηματικό επίπεδο.

Ομάδα μεντόρων:
καταρτισμένοι επιστήμονες
από τον ακαδημαϊκό χώρο
και στελέχη από τον
επιχειρηματικό χώρο



Κάθε μέντορας αναλαμβάνει να υποστηρίξει συγκεκριμένο επιχειρηματία / επαγγελματία (mentee), με στόχο:

- τη **μετάδοση της εμπειρίας** του, σε θέματα που αφορούν στον επιχειρησιακό σχεδιασμό και την αποτελεσματική λειτουργία μιας επιχείρησης
- να υποδείξει **τρόπους ανάπτυξης** και βέλτιστης μετουσίωσης της επιχειρηματικής ιδέας σε βιώσιμη επιχείρηση



Το πρόγραμμα mentoring περιλαμβάνει σειρά συναντήσεων μεταξύ νέων επιχειρηματιών και μεντόρων, κατά τη διάρκεια των οποίων θα εξελιχθεί η κάθε επιχειρηματική ιδέα περαιτέρω.

Κατά τη διάρκεια των συναντήσεων θα συζητηθούν **θέματα** που αφορούν την κάθε επιχειρηματική ιδέα όπως:

- καινοτομικά στοιχεία της ιδέας,
- πιθανές αγορές στόχου,
- υφιστάμενος ανταγωνισμός,
- απαιτούμενοι πόροι,
- εύρεση κατάλληλων συνεργατών,
- βέλτιστη νομική μορφή,
- πιθανές πηγές χρηματοδότησης, κλπ.

